

Especializado en diseño gráfico, publicitario, industrial y decoración.

Diseño Integral

design

cepec



Título oficial con validez nacional y matrícula técnica

Pte. Roca 2418, Rosario.

índice

3 QUÉ ES EL DISEÑO INTEGRAL

4 TRABAJOS DE LA CARRERA

5 MODALIDAD DE CURSADO

6 SALIDA LABORAL

8 SOBRE CONOCIMIENTOS PREVIOS

10 CUESTIONES ADMINISTRATIVAS

12 GRILLA DE ASIGNATURAS

13 LINKS DE INTERÉS





¿QUÉ ES EL DISEÑO INTEGRAL?

El Plan de “Diseño Integral” elaborado por el I.S.A. C.E.P.E.C. se especializa en **diseño gráfico, publicitario, industrial y decoración**, integrando a 360° las cuatro áreas.

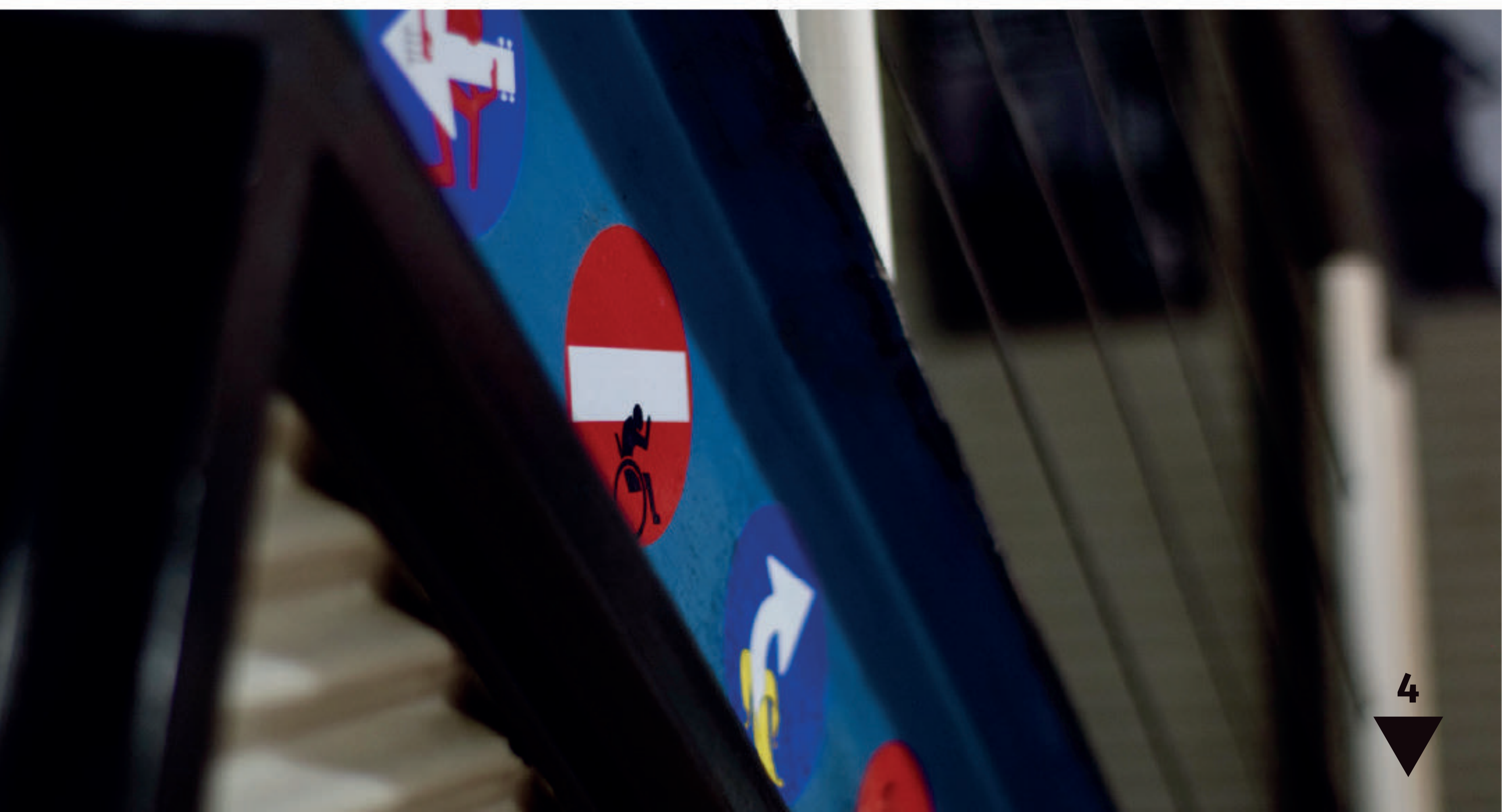
De esta manera, los egresados de la carrera tienen competencias para desarrollar **imágenes de marca globales**, comprendiendo necesidades y planteando soluciones tanto en **medios físicos como digitales**.

Se propone trabajar partiendo de un concepto que se elabore desde la **bidimensión** (diseño de logotipo, editorial, publicitario, entre otros) hacia la **tridimensión** (diseño de interiores, de objetos, de mobiliario urbano y de lugares de encuentro).

¿QUÉ TIPO DE TRABAJOS SE REALIZAN EN LA CARRERA?

Se realizan ejercicios relacionados con la **práctica profesionalizante**, por lo tanto, desde 1er año se trabaja con supuestos clientes, aplicando la **metodología proyectual**. Abordamos proyectos integrales con conceptos que parten de estímulos como la historia del arte, el cine o la música, y que conforman el background —mochila cultural— de un diseñador.

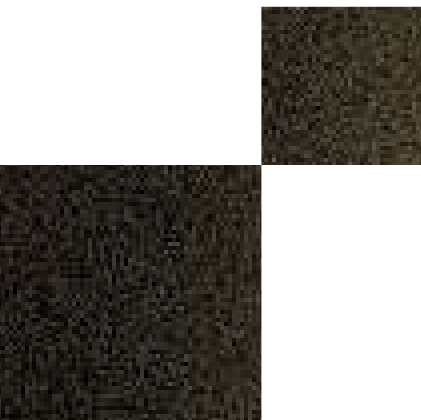
Esto también resulta beneficioso para el estudiante en su inserción al mundo laboral, ya que, al finalizar la cursada, contará con un amplio **portfolio** de trabajos en su haber.





DURACIÓN & TURNOS DE CURSADO

La carrera tiene una duración de **3 años** cursando de **lunes a jueves** en la modalidad **presencial** con opción de turno **mañana** o turno **noche**.



INICIO DE CLASES

El cursado del Ciclo Lectivo comienza con el Curso Introductorio Propedéutico a mediados de **marzo**.



MATERIAS ANUALES

Todas las asignaturas son anuales y se rinden luego de haberlas regularizado en cualquiera de los tres turnos de exámenes finales: marzo, agosto y diciembre.



¿EN QUÉ PUEDE TRABAJAR UN EGRESADO DE LA CARRERA?

Un egresado de la carrera de Diseño Integral puede **diseñar, dirigir y ejecutar** en el ámbito del diseño gráfico y publicitario, ya sea en proyectos físicos tradicionales o en producciones digitales. Puede desempeñarse, además, en el área Industrial, diseñando objetos que puedan ser producidos masivamente, así como también dedicarse al Diseño de Interiores, la Decoración y la planificación de ciertos espacios urbanos, por mencionar algunas posibilidades.

Además, el título **permite la matriculación** en el Colegio de Técnicos de la Provincia de Santa Fe y posee **competencias docentes**, como Título Habilitante en distintas materias de Comunicación, Artes, Diseño, Lenguajes, Expresión Artística, Publicidad, Marketing y otras.





En este sentido, la **salida laboral** es muy amplia y se divide en dos grandes grupos:

- **de forma autónoma** (modalidad freelance), por ejemplo para la realización de branding o dirección creativa de marca, diseño de productos, ambientación, etc.

- **en relación de dependencia** en estudios de diseño o arquitectura; en agencias de comunicación, publicidad o marketing; en web y multimedia; en editoriales y medios de comunicación, etc.

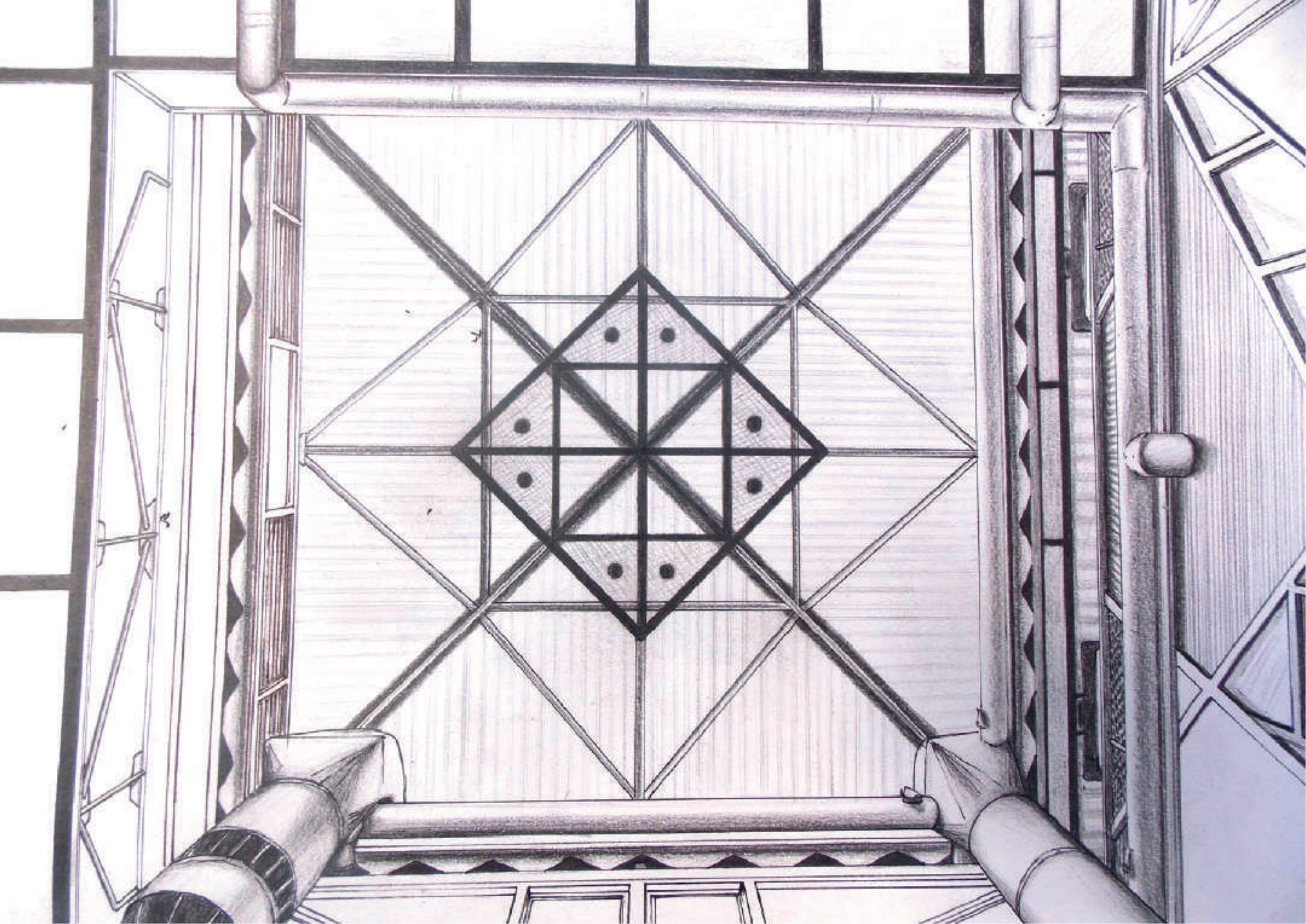


CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE SOFTWARE & PROGRAMAS DE DISEÑO

No se requiere ningún tipo de conocimiento previo.

En primer año se hace hincapié en la elaboración de **los conceptos por sobre los efectos**, priorizando el trabajo manual frente al digital. A partir de segundo año, se instruye a los alumnos en las materias de Taller de Computación I y II. Allí se enseñan programas como **Adobe Illustrator y Photoshop**, proporcionando habilidades digitales en gráficos **vectores y edición de imágenes**. En tercer año, se hace foco en **Diseño Web, Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario**.





CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE EL DIBUJO

No se requiere ningún tipo de conocimiento previo.

El primer año de la carrera cuenta con asignaturas donde se enseñan técnicas para aprender a dibujar, tales como “Taller de Dibujo y Pintura”, “Teoría de la Forma y el Color” o “Materiales y Entorno Productivo”, entendiendo siempre al **dibujo como herramienta fundamental del proceso proyectual.**

CUESTIONES ADMINISTRATIVAS

INSCRIPCIÓN



• **A distancia:**

enviando imagen del DNI (frente y dorso), abonando la inscripción mediante transferencia o depósito bancario y completando el formulario digital.

• **Presencialmente:**

lunes a jueves de 10.30 a 12.30 h o de 19 a 21 h con turno previo.

Documentación a presentar

→ Dos fotos 4x4cm

→ Fotocopia DNI (frente y dorso)

→ Fotocopia legalizada del Título Secundario (o certificación en trámite)

→ Certificado de salud

→ Formulario de inscripción

Para confirmar la vacante no hace falta entregar toda la documentación. Con la entrega de fotocopia de DNI y abonando el monto de la inscripción, ya queda reservado el cupo.

Luego habrá un plazo para presentar el resto de la documentación en formato papel.





HOMOLOGACIONES & MATERIAS ADEUDADAS

Aquellos alumnos que adeuden materias del nivel secundario podrán cursar en el período lectivo como alumnos regulares, con la condición de que antes de rendir materias cursadas en el ISA CEPEC, deberán tener aprobadas todas las materias de nivel secundario.

Se puede **homologar materias** aprobadas en carreras de nivel superior o universitario, previa inscripción en el ISA CEPEC.



ESTRUCTURA CURRICULAR

año lectivo

1° 2° 3°

Área de Formación de Fundamento

Lenguaje y Comunicación I y II	▲	■	
Antropología Filosófica del Diseño		■	

Área de Formación Específica

Taller de Dibujo y Pintura	▲		
Tipografía	▲		
Historia del Diseño y del Arte I y II	▲	■	
Teoría de la Forma y el Color	▲		
Psicología de la Forma	▲		
Dibujo Técnico y Perspectiva		■	
Semiótica		■	
Composición, Visión y Fotografía		■	
Taller de Computación I y II		■	●
Italiano I y II		■	●
Inglés I y II		■	●
Sociología de la Comunicación			●
Diseño Publicitario y Marketing			●
Diseño Industrial y Ergonomía			●
Legislación, Adm., Direc. y Ejec.			●
Tecnología Gráfica			●
Técnica de la Construcción			●

Área de Definición Institucional

Taller de Diseño I y II	▲	■	
-------------------------	---	---	--

Área de Práctica Técnica-Profesional

Materiales y Entorno Productivo I y II	▲	■	
Práctica Técnico-Profesional			●

Área de Fundamentación

Ética y Deontología Profesional			●
---------------------------------	--	--	---

TOTAL HORAS 22 25 26
cátedras semanales



LINKS DE INTERÉS

tocá los recuadros para acceder

conocé nuestra página web



trabajos de alumnos

chatear por WhatsApp

visitar Instagram

mirar canal de Youtube



 Pte. Roca 2418, Rosario.